

DAFTAR PUSTAKA

- Arindita, G. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Size terhadap Nilai Perusahaan.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Chowdhury, A., & Chowdhury, S. P. (2010). Impact of Capital Structure On Firm's Value : Evidence from Bangladesh. *BEH - Business and Economic Horizon* , 111-122.
- Damodaran, A. (2009). *Investment Valuation, Tools, and Technic For Determining The Value of Any Asset*. Singapore: John Willey and Sons, Inc.
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 , 358-372.
- Dewi, P. Y., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Di BEI Periode 2008-2012. *e-Journal SIAk Universitas Pendidikan Ganesha*. Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin, M., & Hadianto, M. (2010). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia
- Fau, N. R. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
- Frank, M., & Goyal, V. K. (t.thn.). Testing the Pecking Order Theory of Capital Structure. *Journal of Financial Economics* 67 , 217-248.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika "Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Spss 17"*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* 16(2), 128-148.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2001. Standar Profesi Akuntan Publik. Jakarta: SalembaEmpat.
- Kehinde, F., & Maxwell, O. (2012). Capital Structure and Firm Value : Empirical Evidence from Nigeria. *International Journal of Business Social Science*.
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygant, and Terry D Warfield. 2011. Intermediate Accounting, dialih bahasakan oleh Emil Salim. Edisi Kesepuluh, Jilid 1. Jakarta :SalembaEmpat.
- Kodongo, O., Mokoteli, T. M., & Maina, L. (2014). Capital Structure, Profitability and Firm Value : Panel Evidence of Listed Firms in Kenya. *Munich Personal RePEc Archive*.
- Manu, I. N., Ronni, S., & Malelak, M. I. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Utama yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *FINESTA Vol. 2, No. 2, 17-22*.
- Meythi. (2012). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan sebagai Variabel Moderating.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi KeempatYogyakarta: BPFE.
- Ross, S. A., & Westerfield, R. W. (2009). *Modern Financial Management (8th ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Showfatul, R. (2011). Pengaruh Manajemen Risiko, Ukuran Perusahaan,, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Soliha, dan Taswan. (2010). Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Memengaruhinya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.1., no.1.STIE STIKUBANK Semarang* .

- Suharli, M. (2010). Studi Empiris Terhadap Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Manajemen Akuntansi, Vol.6 No.1* .
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan (Perencanaan, Analisis dan Pengendalian Keuangan)*. Medan: USU Press.
- Ugy, S., & Soebiantoro. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.9 No.1*.